



1ª COMPETIÇÃO DE PLANOS DE NEGÓCIO DE CERVEJA

Regulamento

1. O QUE É A COMPETIÇÃO DE PLANOS DE NEGÓCIO DE CERVEJA

A 1ª Competição de Planos de Negócio de Cerveja (A 1ª CPNC) é uma iniciativa inovadora no mercado cervejeiro brasileiro. Trata-se de uma competição de planos de negócios cervejeiros baseada em um discurso de venda conhecido como "Pitch de Elevador" ou "Discurso de Elevador", para vender uma idéia ou um projeto para um possível cliente ou investidor. O conceito do "Pitch de Elevador" tem a origem no questionamento: se você encontrasse um investidor/cliente no elevador, o que você diria sobre o seu negócio no tempo do elevador chegar no andar desta pessoa? O que faz de você e do seu negócio diferentes e interessantes? O seu projeto algum problema real? Qual a vantagem? Como vocês podem continuar esta conversa?

Uma iniciativa conjunta do Pete Slosberg da Pete's Brewing Company (Palo Alto, CA, USA) e Carlo Bressiani da Escola Superior de Cerveja e Malte (Blumenau, SC, Brasil) com apoio da PROCERVA (Associação Paranaense das Micro Cervejarias) e ocorre durante o Festival Paranaense das Cervejas Artesanais.

2. OBJETIVOS

A 1ª Competição de Planos de Negócio de Cerveja (1ª CPNC) tem como objetivos principais:

- Estimular a cultura do empreendedorismo e a criatividade no mercado cervejeiro;
- Promover a prática do planejamento empresarial com a estruturação escrita e oral de idéias;
- Contribuir para que as novas empresas neste ramo possam nascer e se formar de maneira bem planejada;
- Incentivar o espírito de participação com o contato com outros participantes e juízes;
- Treinar a busca de apoiadores (investidores, parceiros, clientes) para projetos.

3. PÚBLICO-ALVO

- A 1ª CPNC se destina a estimular novos empreendimentos independentes ainda em fase de planejamento, start-ups, ou fase de desenvolvimento inicial (até dois anos após a constituição da empresa), portanto tem como público alvo específico estudantes de cursos técnicos, de sommelier, de graduação, pós graduação e empreendedores que desejam constituir ou constituíram há menos de dois anos uma empresa no ramo cervejeiro. Pode ser um pub, bar, beer truck, microcervejaria, escritório de design de rótulos, escola, envasadora independente, consultor, sommelier, etc.
- A 1ª CPNC admite participação individual ou em equipe de até 4 pessoas, sendo que, neste caso, um dos membros da equipe deve ser indicado como líder responsável.
- Cada participante poderá fazer parte de apenas 1 Plano de Negócio.
- Todos os participantes devem ter pelo menos 18 anos completos.

4. ETAPAS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A 1ª CPNC será composta de duas etapas de avaliação:

- Primeira Etapa: Pré-avaliação dos Planos de Negócio escritos.

Nessa etapa o participante deverá elaborar e enviar um sumário executivo do plano de negócios de 1 a 2 páginas contendo as informações básicas do modelo do negócio. Uma Comissão Avaliadora fará a avaliação dos Formulários dos Planos de Negócio enviados pelos candidatos. Nesta etapa os candidatos poderão ou não ser classificados para a segunda etapa. Não haverá nota ou pontuação para os Planos de Negócios



escritos. Apenas um email informando se o candidato passou ou não para a segunda etapa da competição. A primeira etapa ocorrerá apenas online no prazo de 18 de abril a 16 de maio.

➤ Segunda Etapa: Avaliação da Apresentação Oral dos Planos de Negócios.

Nesta etapa o participante que passar na primeira etapa deverá fazer uma apresentação oral de curta duração (entre 4 a 5 minutos), com ou sem o uso de "Pitching Deck" (apresentação de slides, preferencialmente em Microsoft Powerpoint) para defender o Plano de Negócios para uma Comissão Avaliadora. Rótulos de cerveja e/ou as artes da empresa podem fazer parte da apresentação para mostrar como se integram (ou não) na história da marca. A apresentação não deve incluir informações sobre os ingredientes ou processos de fabricação, a menos que seja algo realmente único ou muito relevante. Após a apresentação os juízes da comissão avaliadora farão perguntas e darão um feedback do Pitch de Elevador. Os participantes da segunda etapa já são vencedores, pois foram escolhidos para a segunda etapa e irão receber um feedback positivo dos juízes para melhorar o seu Pitch, agregando muito ao Plano de Negócios. A Comissão Avaliadora será responsável pela definição final do vencedor da Competição. Esta segunda etapa ocorrerá na Sexta-feira dia 10 de junho durante o Congresso Técnico do Festival Paranaense das Cervejas Artesanais em Curitiba, PR no Auditório do Museu Oscar Niemeyer das 9 as 12 h e será aberto ao público.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O Plano de Negócios escrito (de 1 a 2 páginas) e o Pitch de Elevador (duração de 4 a 5 minutos) devem responder e elaborar de forma clara e concisa com base nas seguintes questões:

- Qual a necessidade/problema que você deseja resolver?
- Quem é seu público alvo?
- Quais os benefícios do seu serviço/produto, ele resolve a necessidade?
- Qual o seu diferencial/ inovação?
- Qual o potencial e o que você espera com esse discurso?

Os juízes irão avaliar cada participante/equipe com base em quão convincente foi a apresentação do seu Plano de Negócio, se o juiz ficou querendo saber mais sobre a empresa como um potencial investidor. As melhores apresentações são aquelas que captam a atenção de um investidor a ponto dele querer de marcar uma reunião de acompanhamento para uma discussão mais aprofundada por acreditar que esta empresa representa um bom investimento.

6. PREMIAÇÃO

Cada Planos de Negócios que for para a Segunda Etapa receberá 1 entrada cortesia para participar da premiação que acontecerá durante a Festa de Premiação do Festival Paranaense de Cervejas Artesanais dia 11/06 no Museu Oscar Niemeyer.

Serão premiados os três primeiros colocados da seguinte maneira:

1º Colocado: consultoria individual e detalhada do Pete Slosberg e 1 vaga gratuita para o curso "Como montar a sua cervejaria" (vencedor deve realizar o curso até jul/2017) + Hospedagem em Blumenau no período do curso (Hotel em quarto simples c/ café da manhã) + Translado da cidade do vencedor à Blumenau e retorno + Ajuda de custos para alimentação no período do curso (R\$ 30,00/dia).

2º Colocado: Cheque no valor de R\$ 1.200,00 em cursos da ESCM (válido até jul/2017);

3º Colocado: Cheque no valor de R\$ 600,00 em cursos da ESCM (válido até jul/2017);

7. COMISSÃO AVALIADORA

A Comissão avaliadora será formada por três membros altamente qualificados:

- Carlo Bressiani: Engenheiro Civil Pela Universidade Regional de Blumenau, MBA em Gestão de Negócios Industriais pelo Instituto Químico de Sarriá e Doutor em Finanças Pela Universitat Ramon Llull. Consultor



Especialista na área de Reestruturação Financeira de Empresas e professor universitário A MAIS de 10 anos. Diretor Geral do Grupo IADE e da Escola Superior de Cerveja e Malte em Blumenau, SC.

- Pete Slosberg: Mentor oficial com a SCORE uma organização que promove aconselhamento gratuito e ilimitado à qualquer pessoa negócios. Em 1986 fundou de Pete's Brewing Company para produzir cervejas de classe mundial e se divertir fazendo isso. A Pete's Brewing foi a segunda maior cervejaria artesanal no país e teve 10 anos consecutivos de crescimento anual superior a 100%, produzindo até 500.000 hl/ano até ser vendida. Marketing e branding contribuíram muito.

- Ronaldo Flor: Formado em Psicologia pela UNG, Pósgraduado em Psicoterapia Reichiniana pelo Instituto Sedes Sapientiae, em administração pela FAAP e com M.B.A. empresarial pela Dom Cabral / Kellogg. Atualmente é Sócio Proprietário da Cervejaria Gaudenbier de Curitiba, PR e conselheiro das empresas Oxford Porcelanas S.A. e Hunter Fan Co.

8. INSCRIÇÕES

As inscrições são gratuitas e serão on-line, no período de 18/04/2016 a 16/05/2016, apenas pelo endereço eletrônico <http://www.procerva.com.br/festival2016/> em INSCRIÇÕES. O participante individual ou líder da equipe deverá se cadastrar e fazer o upload do sumário executivo do plano de negócios em formato pdf. diretamente no site.

9. DATAS IMPORTANTES

- 18/04/2016 a 16/05/2016 Inscrição e envio do Planos de Negócios escrito
- 19/05/2016 Confirmação de participação na Segunda Etapa
- 10/06/2016 Segunda Etapa - Apresentações Orais
- 11/06/2016 Resultado do Vencedor Festival Paranaense da Cervejas Artesanais

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Somente serão consideradas as inscrições que estiverem em conformidade com as normas estabelecidas neste Regulamento.

- 1ª Competição de Planos de Negócio de Cerveja se reserva o direito de usar qualquer material preparado para a 1ª CPNC na promoção e divulgação do evento. A 1ª CPNC poderá filmar a competição e usar qualquer parte das filmagens para divulgação.

- As apresentações orais e sessões de perguntas e respostas, são abertas ao público em geral. Quaisquer dados ou informações divulgadas ou discutidos em sessões públicas por participantes devem ser consideradas informações que podem possivelmente entrar no domínio público e os participantes não devem assumir qualquer direito de confidencialidade de quaisquer dados ou informações discutidas, divulgados ou apresentados nestas sessões.

- A 1ª Competição de Planos de Negócio de Cerveja não se responsabiliza por direitos autorais do material apresentado pelos participantes.

- Casos omissos, dúvidas, divergências ou situações não previstas neste Regulamento, serão resolvidos pela Comissão Organizadora da 1ª Competição de Planos de Negócio de Cerveja.

- Dúvidas e questões devem ser enviadas para o email SBC2016@procerva.com.br

Curitiba, PR, 19 de abril de 2016

Comissão Organizadora da 1ª Competição de Planos de Negócio de Cerveja

11. ANEXOS

Exemplos:



1. <https://www.youtube.com/watch?v=V88cK-aYKow&app=desktop>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=hTnQKWN9fz8>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=XTk96Joh1Nc>
4. <http://negociodozero.com.br/como-criar-um-elevator-pitch-eficiente/>
5. <http://mude.nu/elevator-pitch-apresente-se-no-tempo-de-uma-viagem-de-elevador/>