



1ª COMPETICIÓN DE PLANES DE NEGOCIO DE CERVEZA

Reglamento

1. ¿QUÉ ES LA COMPETICIÓN DE PLANES DE NEGOCIO DE CERVEZA?

La 1ª Competición de Planes de Negocio de Cerveza (La 1ª CPNC) es una iniciativa innovadora en el mercado cervecero brasileño. Se trata de una competición de planes de negocios cerveceros basada en un discurso de venta conocido como "Pitch de Ascensor" o "Discurso de Ascensor", para vender una idea o un proyecto para un posible cliente o inversor. El concepto del "Pitch de Ascensor" está originado en el cuestionamiento: ¿si tú encontrases a un inversor/cliente en el ascensor, ¿qué le dirías sobre su negocio durante el tiempo que demora el ascensor hasta llegar al piso de esta persona? ¿Qué es lo que hace que tú y tu negocio sean diferentes e interesantes? ¿Su proyecto tiene algún problema real? ¿Cuál es la ventaja? ¿Cómo ustedes pueden continuar este diálogo?

Una iniciativa en conjunto entre Pete Slosberg de Pete's Brewing Company (Palo Alto, CA, USA) y Carlo Bressiani de la Escuela Superior de Cerveza y Malta (Blumenau, SC, Brasil) con apoyo de la PROCERVA (Asociación Paranaense de las Micro Cervecerías) y ocurre durante el Festival Paranaense de las Cervezas Artesanales.

2. OBJETIVOS

La 1ª Competición de Planes de Negocio de Cerveza (1ª CPNC) tiene como objetivos principales:

- Estimular la cultura del espíritu emprendedor y la creatividad en el mercado cervecero;
- Promover la práctica de la planificación empresarial con la estructuración escrita y oral de ideas;
- Contribuir para que las nuevas empresas en este ramo puedan nacer y formarse de manera bien planificada;
- Incentivar el espíritu de participación con el contacto con otros participantes y jurado;
- Capacitar la búsqueda de seguidores (inversores, socios, clientes) para proyectos.

3. PÚBLICO DESTINATARIO

- La 1ª CPNC está destinada a estimular nuevos emprendimientos independientes aún en fase de planificación, start-ups, o fase de desarrollo inicial (hasta dos años después de la constitución de la empresa), por lo tanto tiene como público destinatario específico estudiantes de cursos técnicos, de sommelier, de graduación, postgrado y emprendedores que desean constituir o constituyeron hace menos de dos años una empresa en el ramo cervecero. Puede ser un pub, bar, beer truck, micro cervecería, oficina de diseño de rótulos, escuela, envasadora independiente, consultor, sommelier, etc.
- La 1ª CPNC admite participación individual o en equipo de hasta 4 personas, siendo que, en este caso, uno de los miembros del equipo debe ser indicado como líder responsable.
- Cada participante podrá ser parte de apenas 1 Plan de Negocio.
- Todos los participantes deben tener por lo menos 18 años cumplidos.

4. ETAPAS Y METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La 1ª CPNC será compuesta de dos etapas de evaluación:

- Primera Etapa: Pre-evaluación de los Planes de Negocio escritos.

En esta etapa el participante deberá elaborar y enviar un sumario ejecutivo del plan de negocios de 1 a 2 páginas conteniendo las informaciones básicas del modelo del negocio. Una Comisión Evaluadora realizará la evaluación de los Formularios de los Planes de Negocio enviados por los candidatos. En esta etapa los



candidatos podrán o no ser clasificados para la segunda etapa. No habrá nota o puntaje para los Planes de Negocios escritos. Apenas un email informando si el candidato pasó o no para la segunda etapa de la competición. La primera etapa ocurrirá apenas online en el plazo de 18 de abril a 16 de mayo.

➤ Segunda Etapa: Evaluación de la Presentación Oral de los Planes de Negocios.

En esta etapa el participante que haya pasado en la primera etapa deberá realizar una presentación oral de corta duración (entre 4 y 5 minutos), con o sin el uso de "Pitching Deck" (presentación de diapositivas, preferentemente en Microsoft Powerpoint) para defender el Plan de Negocios para una Comisión Evaluadora. Rótulos de cerveza y/o la publicidad de la empresa pueden ser parte de la presentación para mostrar cómo se integran (o no) en la historia de la marca. La presentación no debe incluir informaciones sobre los ingredientes o procesos de fabricación, a menos que sea algo realmente único o muy relevante. Después de la presentación el jurado de la comisión evaluadora realizará preguntas y darán un feedback del Pitch de Ascensor. Los participantes de la segunda etapa ya son vencedores, pues fueron elegidos para la segunda etapa y recibirán un feedback positivo del jurado para mejorar su Pitch, agregando mucho al Plan de Negocios. La Comisión Evaluadora será responsable por la definición final del vencedor de la Competición. Esta segunda etapa ocurrirá el viernes día 10 de junio durante el Congreso Técnico del Festival Paranaense de las Cervezas Artesanales en Curitiba, PR en el Auditorio del Museo Oscar Niemeyer de 9 a 12 hs y será abierto al público.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El Plan de Negocios escrito (de 1 a 2 páginas) y el Pitch de Ascensor (duración de 4 a 5 minutos) deben responder y elaborar de forma clara y concisa con base en las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la necesidad/problema que tú deseas resolver?
- ¿Quién es tu público destinatario?
- ¿Cuáles son los beneficios de tu servicio/producto, él resuelve la necesidad?
- ¿Cuál es tu diferencial/ innovación?
- ¿Cuál es el potencial y qué esperas con ese discurso?

El jurado evaluará cada participante/equipo con base en la convicción que fue la presentación de su Plan de Negocio, si el jurado está queriendo saber más sobre la empresa como un potencial inversor. Las mejores presentaciones son aquellas que captan la atención de un inversor a punto de que él quiera programar una reunión de acompañamiento para una discusión más profunda por creer que esta empresa representa una buena inversión.

6. PREMIOS

Cada Plan de Negocios que vaya para la Segunda Etapa recibirá 1 entrada gratis para participar en la premiación que sucederá durante la Fiesta de Premiación del Festival Paranaense de Cervezas Artesanales día 11/06 en el Museo Oscar Niemeyer.

Serán premiados los tres primeros colocados de la siguiente manera:

1º Colocado: consultoría individual y detallada de Pete Slosberg y 1 inscripción gratuita para el curso "Como montar su cervecería" (el vencedor debe realizar el curso hasta jul/2017) + Hospedaje en Blumenau en el período del curso (Hotel en cuarto simple c/ desayuno) + Traslado de la ciudad del vencedor hasta Blumenau y retorno + Asistencia de costos para alimentación en el período del curso (R\$ 30,00/día).

2º Colocado: Cheque en el valor de R\$ 1.200,00 en cursos de la ESCM (válido hasta jul/2017);

3º Colocado: Cheque en el valor de R\$ 600,00 en cursos de la ESCM (válido hasta jul/2017);

7. COMISIÓN EVALUADORA

La Comisión evaluadora será formada por tres miembros altamente calificados:

- Carlo Bressiani: Ingeniero Civil graduado en la Universidad Regional de Blumenau, MBA en Gestión de Negocios Industriales por el Instituto Químico de Sarriá y Doctor en Finanzas Por la Universitat Ramon Llull.



Consultor Especialista en el área de Reestructuración Financiera de Empresas y profesor universitario hace MÁS de 10 años. Director General del Grupo IADE y de la Escuela Superior de Cerveza y Malta en Blumenau, SC.

- Pete Slosberg: Mentor oficial con SCORE, una organización que promueve asesoramiento gratuito e ilimitado para cualquier persona de negocios. En 1986 fundó Pete's Brewing Company para producir cervezas de clase mundial y divertirse haciendo eso. Pete's Brewing fue la segunda mayor cervecería artesanal en el país y tuvo 10 años consecutivos de crecimiento anual superior a 100%, produciendo hasta 500.000 hl/año hasta ser vendida. Marketing y branding contribuyeron mucho para esa conquista.

- Ronaldo Flor: Formado en Psicología en la UNG, Postgraduado en Psicoterapia Reichiniana en el Instituto Sedes Sapientiae, en administración en la FAAP y con M.B.A. empresarial en Dom Cabral / Kellogg. Actualmente es Socio Propietario de la Cervecería Gaudenbier de Curitiba, PR y consejero de las empresas Oxford Porcelanas S.A. y Hunter Fan Co.

8. INSCRIPCIONES

Las inscripciones son gratuitas y serán on-line, en el período de 18/04/2016 a 16/05/2016, apenas por la dirección electrónica <http://www.procerva.con.br/festival2016/> en INSCRIPCIONES. El participante individual o líder del equipo deberá registrarse y hacer el upload del sumario ejecutivo del plan de negocios en formato pdf. directamente en el sitio.

9. FECHAS IMPORTANTES

- 18/04/2016 a 16/05/2016 Inscripción y envío del Plan de Negocios escrito
- 19/05/2016 Confirmación de participación en la Segunda Etapa
- 10/06/2016 Segunda Etapa - Presentaciones Orales
- 11/06/2016 Resultado del Vencedor Festival Paranaense de la Cervezas Artesanales

10. CONSIDERACIONES FINALES

- Solamente serán consideradas las inscripciones que estén en conformidad con las normas establecidas en este Reglamento.
- 1ª Competición de Planes de Negocio de Cerveza se reserva el derecho de usar cualquier material preparado para la 1ª CPNC en la promoción y divulgación del evento. La 1ª CPNC podrá filmar la competición y usar cualquier parte de las filmaciones para divulgación.
- Las presentaciones orales y sesiones de preguntas y respuestas, son abiertas al público en general. Cualquier tipo de datos o informaciones divulgadas o discutidos en sesiones públicas por participantes deben ser consideradas informaciones que pueden posiblemente entrar en el dominio público y los participantes no deben asumir cualquier derecho de confidencialidad de cualquier tipo de datos o informaciones discutidas, divulgados o presentados en estas sesiones.
- La 1ª Competición de Planes de Negocio de Cerveza no se responsabiliza por derechos autorales del material presentado por los participantes.
- Casos omisos, dudas, divergencias o situaciones no previstas en este Reglamento, serán resueltos por la Comisión Organizadora de la 1ª Competición de Planes de Negocio de Cerveza.
- Dudas y preguntas deben ser enviadas para el email SBC2016@procerva.con.br

Curitiba, PR, 19 de abril de 2016

Comisión Organizadora de la 1ª Competición de Planes de Negocio de Cerveza

11. APÉNDICE

Ejemplos:



1. <https://www.youtube.com/watch?v=V88cK-aYKow&app=desktop>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=hTnQKWN9fz8>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=XTk96Joh1Nc>
4. <http://negociodozero.con.br/como-criar-um-elevator-pitch-eficiente/>
5. <http://mude.nu/elevator-pitch-apresente-se-no-tempo-de-uma-viagem-de-elevador/>