



PROCERVA



A PROCERVA

- Fundada em Agosto de 2012
- **42** cervejarias associadas
- Forte atuação no mercado:
 - Eventos
 - Divulgação do setor
 - Fomento
 - Representatividade junto ao poder público





Agenda – Pesquisa Impactos da Pandemia no mercado de Cerveja Artesanal

- Introdução
- Impactos econômicos
- Impacto nas Equipes
- Ações realizadas
- Perspectiva



Agenda – Pesquisa Impactos da Pandemia no mercado de Cerveja Artesanal

- Introdução
- Impactos econômicos
- Impacto nas Equipes
- Ações realizadas
- Perspectiva

Sobre a Pesquisa

1ª ONDA
Mai/20
38
cervejarias

2ª ONDA
Set/20
31
cervejarias

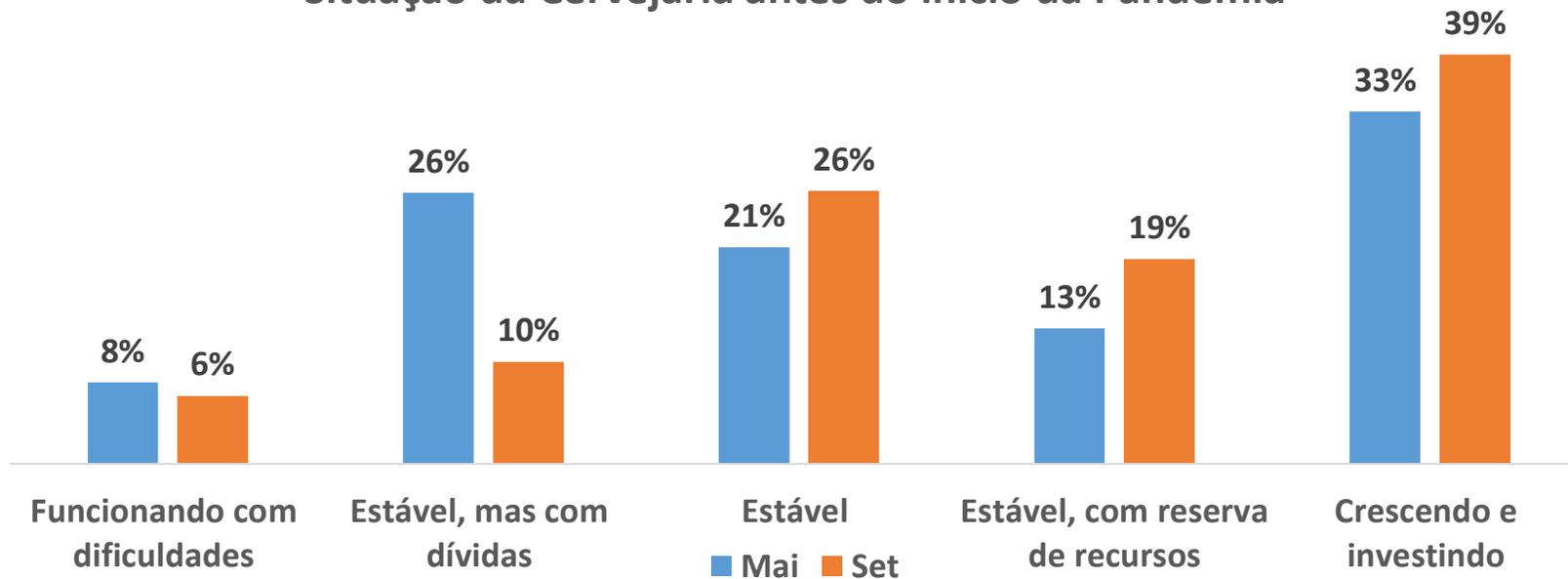
46
cervejarias
pesquisadas

29%
da amostra
composta por
cervejarias
não associadas



Pandemia pegou empresas em um momento de retomada do crescimento

Situação da Cervejaria antes do início da Pandemia

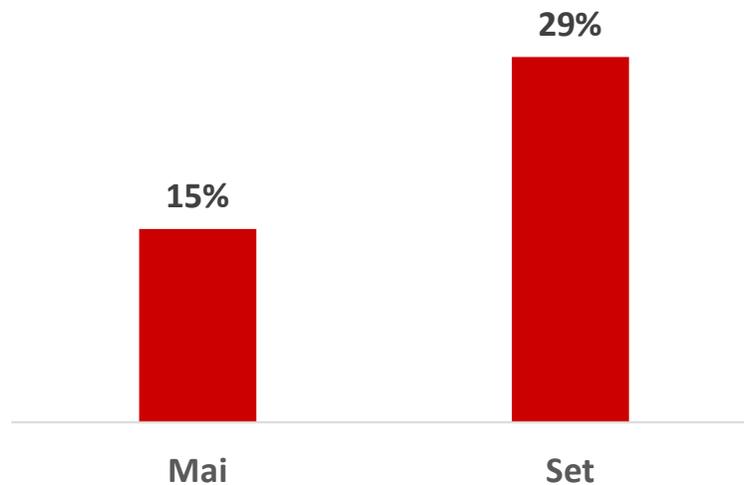


- Maioria das cervejarias com ambiente positivo no início de 2020



6 meses após o início da pandemia, mais de 70% das empresas ainda com atividade reduzida

Está com a Cervejaria funcionando normalmente



- Entre as alterações no funcionamento:
 - Fechamento temporário
 - Redução de turnos/ horários
 - Deixaram de atender ao público (taprooms/ brewpubs)
 - Equipes remotas, quando possível

“Estamos abertos em regime de contingência, funcionários em casa e só os sócios trabalhando em escala.”





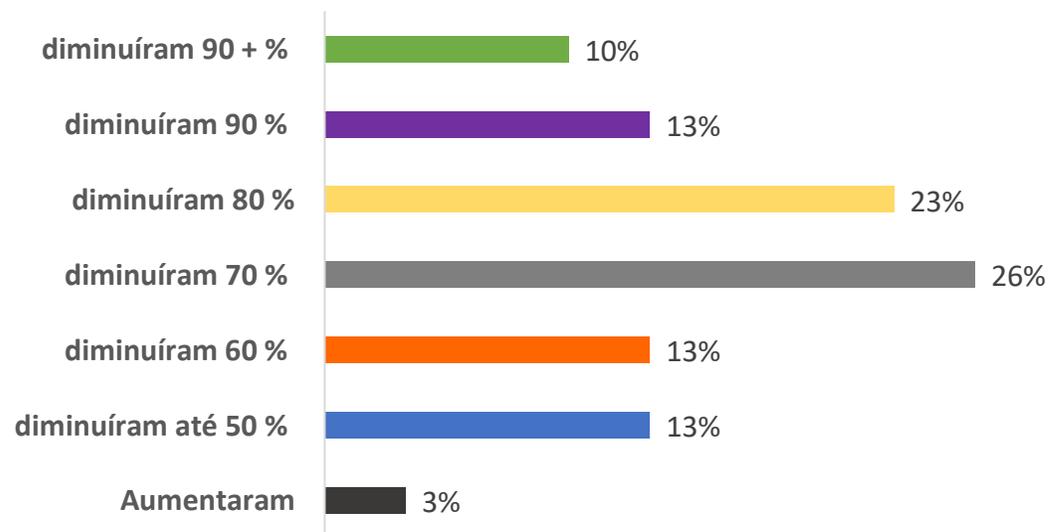
Agenda – Pesquisa Impactos da Pandemia no mercado de Cerveja Artesanal

- Introdução
- Impactos econômicos
- Impacto nas Equipes
- Ações realizadas
- Perspectiva

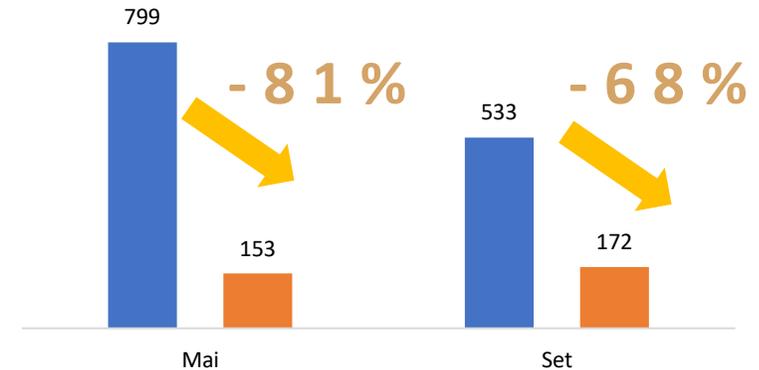
Impacto em vendas foi severo, e recuperação ainda parece distante

- 3 de cada 4 cervejarias tiveram uma queda no faturamento igual ou superior a 60%

Em quantos % as vendas diminuíram (set)



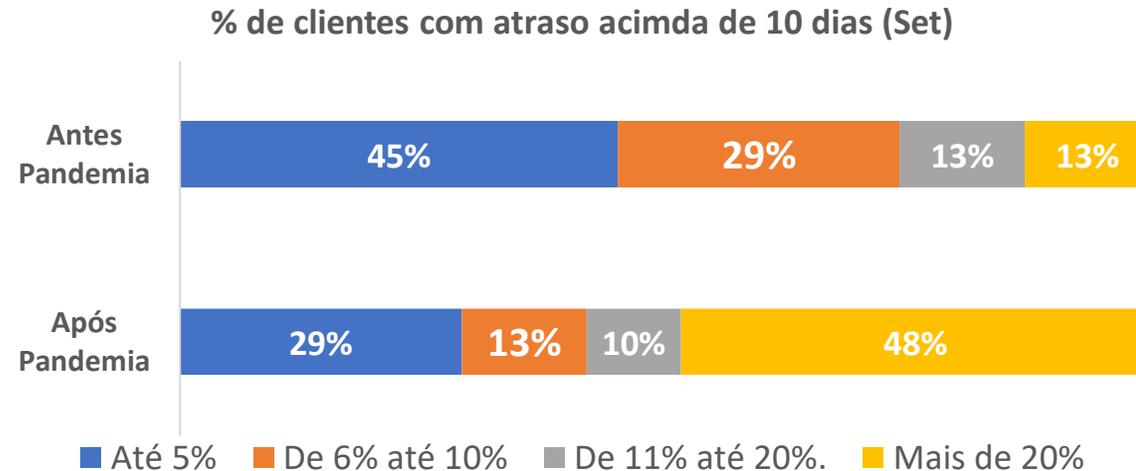
Média de litros vendidos no mês (K litros)



- Apesar de uma leve recuperação, mercado atual corresponde a menos de 1/3 do período pré-pandemia



Salto na inadimplência: dificuldades não apenas para vender, mas para receber (e pagar)



- Quase metade das cervejarias estão com dificuldades para receber de pelo menos 20% de seus clientes
- O número médio de clientes em atraso por cervejaria subiu de 16 em maio para 19 em setembro

% Cervejarias inadimplentes ou com renegociação vigente



Por outro lado, parte as cervejarias conseguiu se reorganizar e reduzir suas dívidas com fornecedores



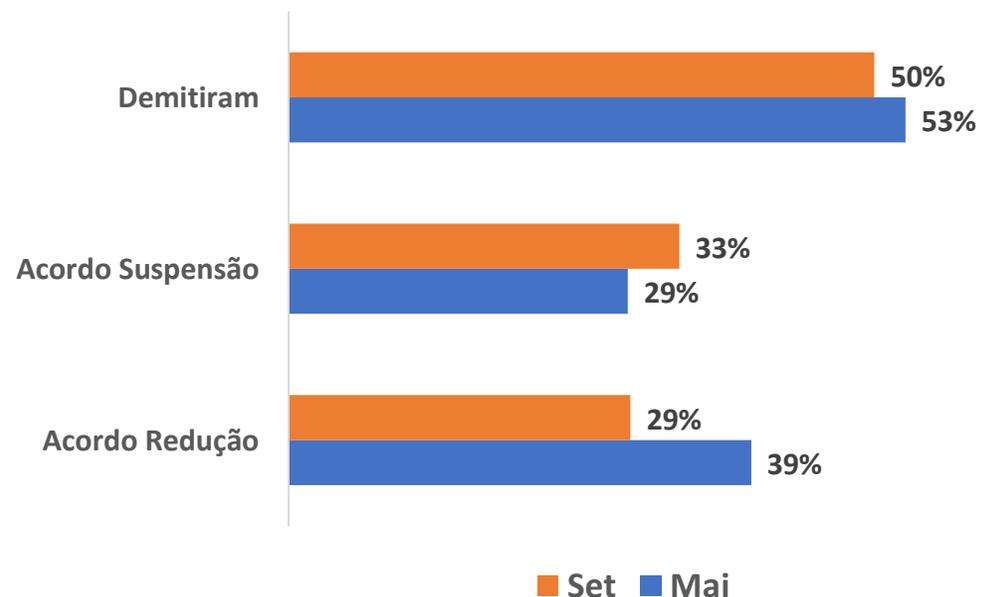


Agenda – Pesquisa Impactos da Pandemia no mercado de Cerveja Artesanal

- Introdução
- Impactos econômicos
- Impacto nas Equipes
- Ações realizadas
- Perspectiva

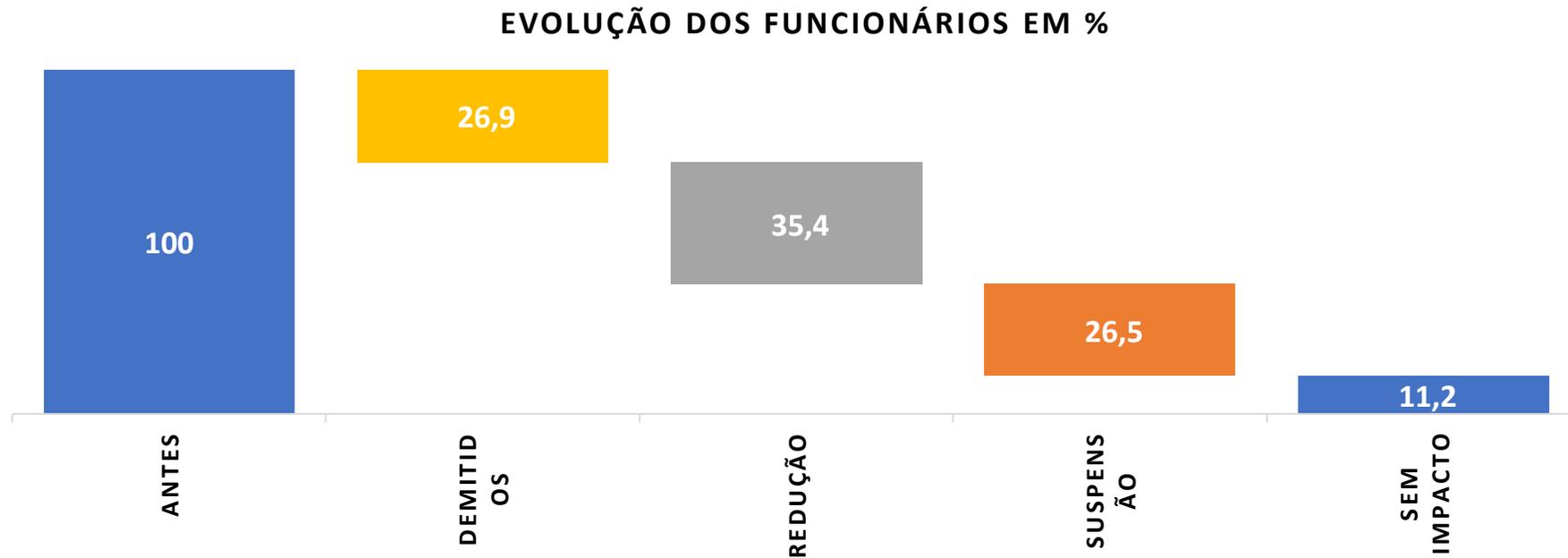
A mais grave consequência da queda brutal no caixa: demissões afetaram mais da metade das cervejarias

% empresas que precisaram demitir ou realizar acordos com funcionários



- Dados representam apenas parte do impacto total: houve menções espontâneas com relação a corte de colaboradores terceirizados
- Em 3 empresas, houve casos de demissões não realizadas pela falta de caixa para realizar o acerto financeiro

Apenas 11% dos colaboradores não tiveram sua função impactada pela Pandemia



- Nem sempre os acordos foram suficientemente efetivos para evitar cortes: com o alongamento da pandemia, houve casos de demissões após encerrado o período de acordo e carência

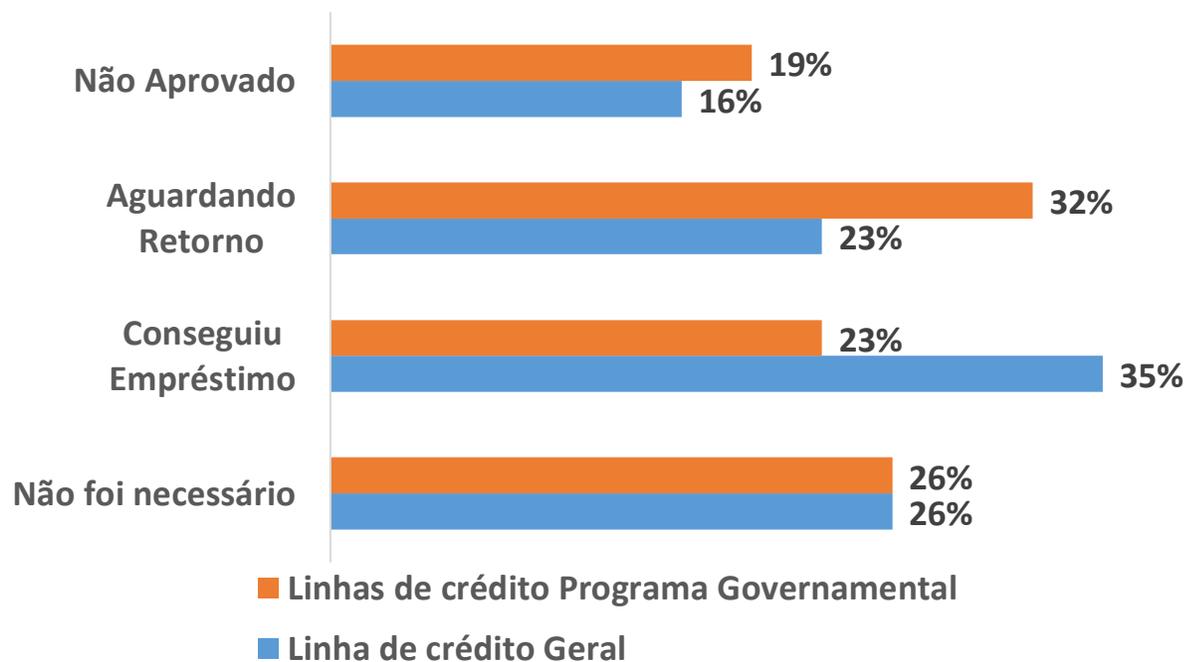


Agenda – Pesquisa Impactos da Pandemia no mercado de Cerveja Artesanal

- Introdução
- Impactos econômicos
- Impacto nas Equipes
- Ações realizadas
- Perspectiva

3 em cada 4 cervejarias buscaram empréstimos para cobrir capital de giro

Acesso a linhas de Crédito (set)

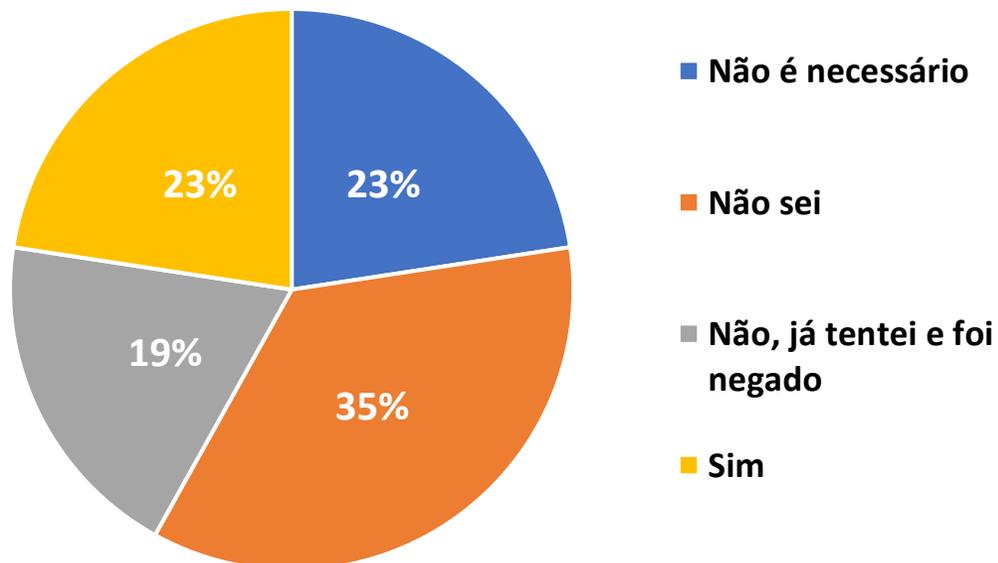


- 74% das empresas buscaram empréstimos
- No geral cerca de metade dos que solicitaram conseguiu aprovação
- Considerando as linhas do governo, 30% conseguiu aprovação

“Está bem complicado a liberação de recursos.”

Empréstimos realizados têm efeito de curto prazo, e captação de novos recursos é difícil para a maioria

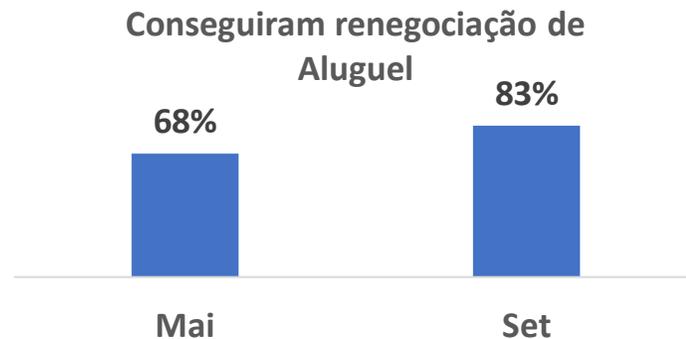
Expectativa de conseguir realizar novos empréstimos



- 3,9 meses em média é o período de custos operacionais que os empréstimos realizados irão cobrir
- Apenas cerca de um terço dos entrevistados acredita ter acesso a novas linhas de crédito pela empresa
- 16% recorreram à linhas de crédito pessoa física para ajudar no custeio da empresa

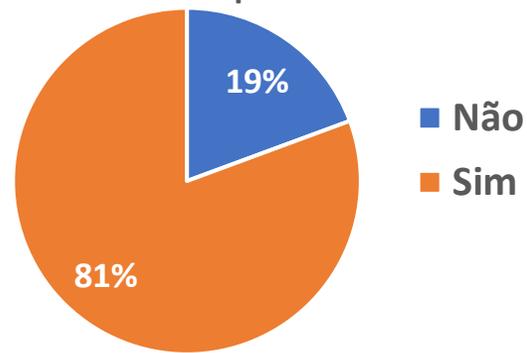
“Terei que fazer empréstimo como Pessoa Física.”

Renegociação de contratos e alterações no portfólio foram outras ações realizadas



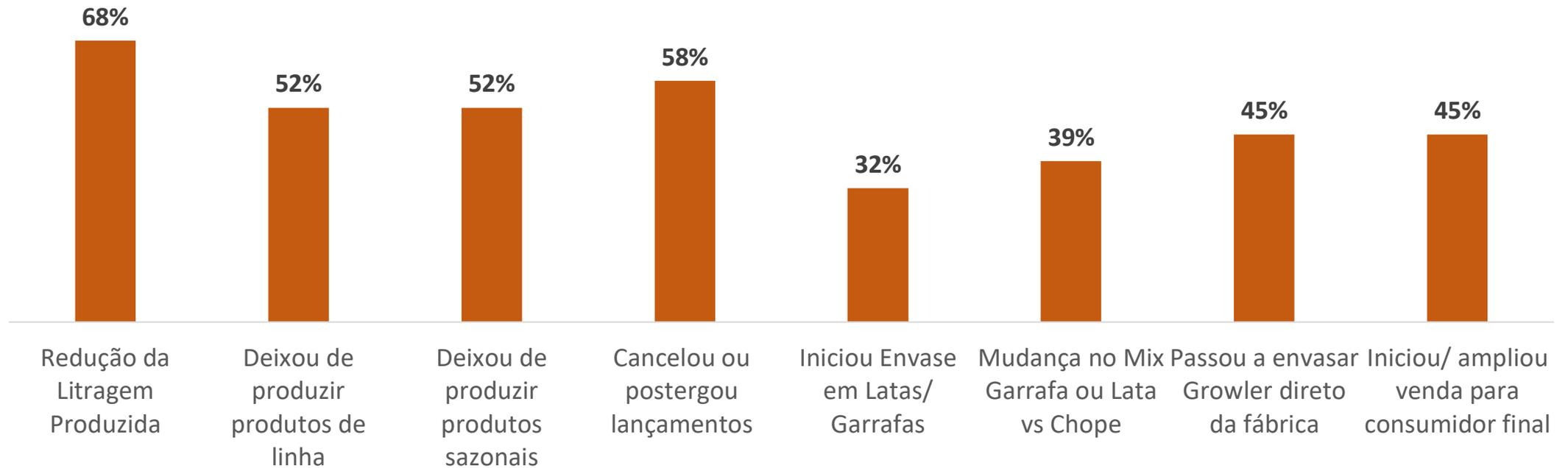
- Maior parte das cervejarias conseguiu negociar (reduzir valores ou carência) do contrato de aluguel

Alterou portfólio de produtos em decorrência da pandemia?



- 81% das empresas adotou medidas para adaptar o portfólio ao período de Pandemia
- Em média, cada empresa implementou **4,5** ações de portfólio diferentes

Cervejarias não ficaram acomodadas: várias ações para adaptar produção e vendas





Agenda – Pesquisa Impactos da Pandemia no mercado de Cerveja Artesanal

- Introdução
- Impactos econômicos
- Impacto nas Equipes
- Ações realizadas
- Perspectiva

Metade das cervejarias cogita encerrar atividades caso a situação não se normalize

Caso a situação atual se mantenha por mais 6 meses...



- Capital de giro atual nas empresas consegue manter as operações por pouco mais de 4 meses
- 1/3 das empresas pode precisar realizar novas demissões
- Devido à incerteza do cenário, planejamento de vendas e produção está sendo feito com no máximo 1 mês de antecedência por 84% das cervejarias

Apesar de toda a dificuldade do cenário, confiança dos cervejeiros está aumentando

Nível de confiança atual, com relação ao início da Pandemia



■ Muito mais confiante

■ Um pouco mais confiante

■ Um pouco menos confiante

■ Bem menos confiante



Equipe PROCERVA

Estudo desenvolvido por:

- Carlos De Manuel - Ogre Beer
- Cristian Greca Turkot – Asgard Cervejaria
- Murilo Foltran – Dum Cervejaria
- Anuar Tarabai – F#%*ing Beer



PROCERVA

ASSOCIAÇÃO DAS
MICROCERVEJARIAS
DO PARANÁ

procerva.com.br **CONTATO** contato@procerva.com.br ou **41 99953-0447**

